

# CSD

Cologno Solidale  
e Democratica

## informa

Bollettino  
di informazione  
stampato in proprio

marzo 2021

[www.colognosolidaledemocratica.it](http://www.colognosolidaledemocratica.it)



[ciessed@gmail.com](mailto:ciessed@gmail.com)

## COMMERCianti IN TEMPI DI COVID

### Perché occorre unirsi

**Il covid-19 ha colpito in maniera indiscriminata la nostra società**, causando perdite e dolore che ricorderemo per sempre. Una delle categorie maggiormente colpite da questa crisi sanitaria, economica e sociale è quella dei commercianti ed esercenti.

Mentre Amazon ed Ebay hanno visto i loro profitti crescere esponenzialmente, **i negozi di VICINATO hanno pagato un prezzo non indifferente**, tra lunghi periodi di chiusura e ristori che hanno tardato ad arrivare.

Una piattaforma di e-commerce al servizio dei commercianti locali, a nostro avviso, è uno degli strumenti e servizi che possono fornire a cittadini, ma soprattutto agli esercenti, un potenziale aiuto in questi mesi.

Cologno Monzese, inoltre, è caratterizzata dalla mancanza di associazioni di categoria che, forti di un'unità di intenti, rappresentino interessi e bisogni degli associati presso le varie istituzioni. L'ultimo e unico esperimento è stato quello dell'Associazione Commercianti Isola Pedonale, che purtroppo nel tempo è andata sciogliendosi.

Un'associazione di categoria attiva, supportata da grossi enti quali Camera di commercio, ConfCommercio, ConfArtigianato, ConfEsercenti, sull'esempio di Comuni quali Pioltello, Sesto S. G. e Cinisello B., potrebbe portare nuova linfa vitale al settore del commercio locale, attraverso promozioni, eventi e iniziative comuni.

Inoltre, a livello amministrativo, un'associazione di categoria partecipata faciliterebbe l'istituzione di un **Distretto Urbano del Commercio (DUC)**, che rappresenta una modalità di valorizzazione territoriale innovativa per promuovere il commercio come efficace fattore di aggregazione in grado di attivare dinamiche economiche, sociali e culturali. Soprattutto, permetterà di partecipare ai bandi regionali dedicati, portando ai protagonisti del DUC finanziamenti e incentivi economici non indifferenti.

Un'associazione di categoria, magari incentivata anche dalla piattaforma di e-commerce, potrebbe portare benefici non indifferenti sia sul breve che sul lungo periodo.

**UNITI SI È SEMPRE PIÙ FORTI E SOLIDALI.**

## Una piattaforma di e-commerce per Cologno Monzese

Anche Cologno Monzese si dota di una PIATTAFORMA DI E-COMMERCE LOCALE su misura.

*Garzone.store* è il nome del sito dove è già possibile consultare le varie vetrine virtuali degli esercenti iscritti. Un vero e proprio negozio virtuale, la cui iscrizione è totalmente GRATUITA. Uno strumento ed un servizio a disposizione di commercianti e cittadini colognesi in un periodo tanto incerto e difficile.

*Garzone.store* permette di consultare, acquistare, ordinare beni e servizi da commercianti ed esercenti di FIDUCIA, con un volto ben riconoscibile dietro alla vetrina, fisica o virtuale che sia. Permette inoltre di sostenere le tante e storiche attività colognesi con un semplice click, trovare facilmente il tuo negozio di VICINATO, restare informato sulle PROMOZIONI del momento, contattare l'esercizio via CHAT per info o richieste, prendere APPUNTAMENTO, e soprattutto ORDINARE prodotti e servizi con la possibilità, se attiva, di riceverli direttamente a casa.

Il marketplace del nostro comune è disponibile sia sulla sezione web dedicata sia

tramite l'APP facilmente scaricabile da AppStore o PlayStore.



Ogni commerciante colognese potrà registrare la sua attività gratuitamente, usufruendo di tutte le funzionalità della piattaforma: vetrina virtuale, catalogo prodotti, catalogo servizi, bacheca promozioni, gestione ordini, agenda condivisa, chat con clienti. A queste è prevista attività di consulenza e supporto se necessarie.

Tanti comuni della zona si stanno unendo (Pioltello tra tutti) e quindi il bacino di potenziale clientela si allarga ben oltre i cittadini residenti.

In un periodo tanto complicato l'invito è di iscriversi sin da subito!

<https://garzone.store/comuni/colognomonzese>

Per ulteriori info e tutorial per cittadini e negozianti visita:

[https://www.comune.colognomonzese.mi.it/servizi/notizie/notizie\\_fase02.aspx?ID=68820&fbclid=IwAR0GEt1Xl8Ohs9Rdq8LdJ4-nlpTeksC3KYYWxZ5fJhSH2IpmGi\\_1pbOoZA](https://www.comune.colognomonzese.mi.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=68820&fbclid=IwAR0GEt1Xl8Ohs9Rdq8LdJ4-nlpTeksC3KYYWxZ5fJhSH2IpmGi_1pbOoZA)

▪

Garzone, il marketplace dei negozi di vicinato di Cologno Monzese

[www.garzone.store/comuni/colognomonzese](http://www.garzone.store/comuni/colognomonzese)

Disponibile su App Store

DISPONIBILE SU Google Play

# Gli esempi degli altri e le opzioni future per Cologno

L'interesse di CSD nel progetto di istituzione di una *piattaforma di e-commerce locale* è nato agli inizi di ottobre, leggendo diversi articoli riguardanti l'iniziativa portata avanti dall'Associazione Vivi Seregno, Rete d'impresa del relativo comune nata in seno alla costituzione del Distretto Urbano del Commercio.

Le strade percorribili si suddividono, a nostro avviso, in base al **livello di ambizione** e complessità dei progetti.

La piattaforma *SeregnoStore.it* arriva ad un livello di alta ambizione e visione di lungo periodo. Questo perché la rete d'impresa ViviSeregno, col forte supporto della ConfCommercio di zona, propone una piattaforma di e-commerce che accentri sulla stessa (i) **pagamento**, (ii) **consulenza (digitale e marketing)**, (iii) **promozione e soprattutto (iv) spedizione**. Con consulenza digitale si intende il supporto ai commercianti nell'inserire prodotti e servizi, schede prodotti, gestione pagamenti e prenotazioni, mentre con consulenza marketing tutto le attività di supporto alla promozione e vendita (gift card comuni, campagne promozionali, tessere fedeltà, brandizzazione). La piattaforma prevede però un costo d'ingresso di **3.000€** per 3 anni, con il 50% coperto dal Comune di Seregno attraverso due bandi. Si sottolinea che non avendo ViviSeregno scopo di lucro, ogni euro che non servisse al mantenimento della piattaforma verrà reinvestito in promozione.

Un altro esempio simile a Seregno è costituito dall'iniziativa *BergamoShopping*, anch'essa promossa in seno al DUC, in collaborazione con Poste italiane che si occupa della parte spedizione.

Un livello di ambizione medio e visione di medio periodo, prevede invece tutto quanto di cui sopra senza la parte più onerosa, ovvero la gestione delle spedizioni. Sarà comunque necessaria una forte opera di promozione e campagne pubblicitarie.

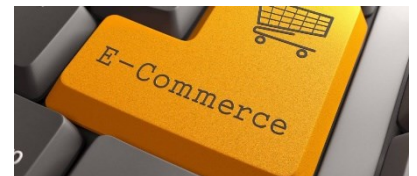
Infine, ad un livello di ambizione basso e visione di breve periodo associamo invece una semplice vetrina virtuale con possibilità di pagamenti centralizzati ma nessuna opera di promozione o consulenza. Efficace sì come **mappatura** nel caso di una rete già sviluppata e per questo pensiamo non sia la scelta giusta per il Comune di Cologno Monzese.

## Quale opzione scegliere per il nostro comune?

Secondo noi, soprattutto considerando le varie specificità, l'alternativa migliore sarebbe quella col livello di ambizione medio con, però, una visione di lungo periodo, quindi consulenza, marketing, promozione e pagamento centralizzato senza però la gestione delle spedizioni, al momento un "azzardo". Questo perché sono tante le sfide per un progetto di successo.

L'attore principale dovrà essere l'amministrazione comunale, col sostegno di ConfCommercio e alleati, attraverso l'istituzione di un DUC, anche per intercettare i numerosi fondi di Regione Lombardia disponibili. Ciò faciliterà la creazione di una rete d'impresa o associazione di categoria. Infine, sarà necessaria una o più figure che forniscano una consulenza digitale e marketing efficace e puntuale.

A nostro avviso per ora Cologno non può permettersi, considerando la fase complessa che stanno attraversando i commercianti, un costo di ingresso come previsto a Seregno. Sarà necessario che l'amministrazione si faccia carico dei costi, che comunque non prevedendo spedizione potranno essere più sostenibili, occupandosi quindi del mantenimento della piattaforma e dell'attività promozionale, questa a costo contenuto grazie anche all'efficacia dei social media.



## FONTI

[https://www.ilcittadinomb.it/stories/Cronaca/amazon-seregno-prende-forma-i-negozi-fanno-rete-per-vendere-online\\_1375269\\_11/](https://www.ilcittadinomb.it/stories/Cronaca/amazon-seregno-prende-forma-i-negozi-fanno-rete-per-vendere-online_1375269_11/)

<https://www.monzatoday.it/attualita/marketplace-seregno-vendite-online.html>

<http://www.seregnonotizie.com/2020/08/21/comune-viviseregno-e-confcommercio-insieme-per-sostenere-la-ripresa-dopo-il-lockdown>

<https://www.facebook.com/viviseregno/posts/2686057748272887>

[https://www.huffingtonpost.it/entry/a-bergamo-la-sfida-ad-amazon-diventa-strutturale-e-coinvolge-poste\\_it\\_5fbf9e6cc5b61d04bfa78af9](https://www.huffingtonpost.it/entry/a-bergamo-la-sfida-ad-amazon-diventa-strutturale-e-coinvolge-poste_it_5fbf9e6cc5b61d04bfa78af9)

■

# Dalla Regione ai Comuni

## DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

- Valorizzare il territorio in modo innovativo per promuovere il commercio come efficace fattore di aggregazione in grado di attivare dinamiche economiche, sociali e culturali;
- Incentivare ed innovare il commercio urbano, favorendo l'equilibrio fra i vari format commerciali ed il rafforzamento dell'identità dei luoghi;
- Regia unitaria che, attraverso il partenariato pubblico – privato, promuove lo sviluppo della città, grazie al perseguimento di una visione strategica e di investimento condivisa.

La richiesta è presentata dai Comuni singoli o associati, anche su segnalazione delle Associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative per il settore del commercio a livello provinciale ai sensi della Legge 580/93 e comunque previo accordo con le stesse, sentite le Associazioni dei lavoratori maggiormente rappresentative per il settore del commercio a livello provinciale e quelle dei consumatori.

Allegati alla richiesta:

- Accordo di Distretto
- Perimetrazione dell'ambito territoriale
- Relazione di sintesi sull'attività
- Programma di Distretto

DUC limitrofi:

- Sesto San Giovanni
- Cinisello Balsamo
- Milano
- Monza
- Segrate
- Pioltello

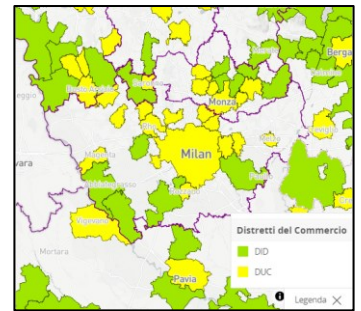
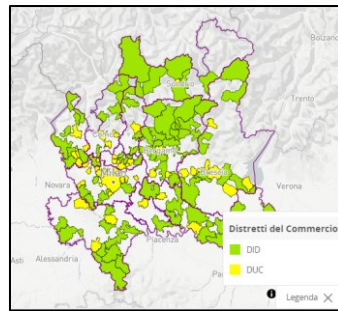
Associazioni imprenditoriali:

- ConfCommercio
- Unione Commercianti
- Camera di Commercio
- ConfErsercenti

FONTE

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Enti-e-Operatori/Commercio-e-Fiere/distretti-del-commercio/ser-distretti-commercio/ser-distretti-commercio>

<https://hub.dati.lombardia.it/stories/s/2p4b-t53n>



## IL BANDO 2020 PER I DISTRETTI DEL COMMERCIO

Il Bando "Distretti del Commercio 2020", finalizzato a sostenere i Distretti del Commercio come volano per la ricostruzione economica territoriale urbana nei settori del commercio, artigianato, ristorazione e terziario a seguito dell'impatto negativo dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, è stato aperto a giugno 2020 ed è ora in fase conclusiva di verifica tecnica. Con decreto 16452 del 23/12/2020 sono stati approvati gli esiti dell'istruttoria tecnica dei 121 progetti presentati e che finanzieranno:

- interventi dalle imprese per l'apertura di nuove attività o il rilancio di attività esistenti, l'adattamento dei punti vendita alle esigenze di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, l'adozione di nuove modalità di vendita quali vendita online e consegna a domicilio;
- interventi realizzati dai Comuni per la qualificazione e l'adeguamento dell'area del Distretto e la realizzazione di servizi comuni per le imprese del Distretto.

DUC limitrofi assegnatari del finanziamento 2020:

- Sesto San Giovanni – 80.000€
- Cinisello Balsamo – 4.400€
- Milano – 570.000€
- Monza – 20.000€
- Segrate – 80.000€
- Pioltello – 80.000€

FONTE

<https://www.bandiregione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/attivita-produttive-commercio/sostegno-attivita-imprenditoriali/distretti-commercio-2020-RLO12020011023>